

Boligselskabet Fruehøjgaard i nye biler

Hele boligselskabets vognpark bliver nu skiftet ud og får nyt udtryk. I stedet for de ældre hvide dieselbiler med et forældet logo på, får boligselskabet nu 9 spritnye sorte VW med det nye logo fra 2016. Desuden har Bogh Skilte tegnet en ny grafisk skyline, som skal skabe genkendelighed og fortælle en historie om, hvad Boligselskabet Fruehøjgaard er for en virksomhed.

- Det er en skyline, som griber godt rundt om jeres virksomhed, for der er både store og små huse, træer og en cykel. Så der er tænkt både virke og miljø ind, og jeg tænkte at det var lige jer, for I kan det hele, siger Lotte Ovesen fra Bogh Skilte.

Økonomien spiller en rolle

Økonomien spiller en stor rolle i beslutningen om at skifte alle bilerne ud. - Det er klart, at det er dyrt at skifte hele vognpakken på én gang, og hvis bilerne havde været bare 4 år gamle, så havde vi nok ikke gjort det på den her måde, fortæller Kjeld Kristensen, der er driftschef i Boligselskabet Fruehøjgaard. - Men når bilerne er så gamle, som de er, så er det på lang sigt den bedste og billigste løsning, når man for eksempel taler driftsomkostninger, brændstof og ejeravgift.

Vi skal også tænke på miljøet

Miljømæssigt var de gamle biler nogle tunge drenge. Det er dieselbiler, og udslip fra bilernes udstødninger er blandt andet kendt for at være sundheds- og miljøskadelige. De er dyre både i brændstof, driftsomkostninger, syn og grønne afgifter. - Som boligselskab har vi jo et stort miljøansvar, og bare dét, at mange af de nye biler kører dobbelt så langt på literen, er jo et kæmpe plus, siger Kjeld.

De nye biler kommer også til at køre flere kilometer end hidtil. Boligselskabet Fruehøjgaard har nemlig for nyligt åbnet afdelinger i både Ikast og Brande, hvor der skal synes og vedligeholdes boliger, og samtidig administrerer boligselskabet godt 1000 kommunale boliger, som er spredt over hele kommunen, bl.a. er der boliger i Vildbjerg og Aulum. Bilerne kommer altså til at køre cirka 15.000 om året, og planen er, at de bliver afskrevet henover 10 år.

Skal skabe genkendelighed og synlighed

- Når vi nu kører rundt både i midtbyen og udenfor Herning, er det heller ikke uvæsentligt, at vi bliver genkendt. Det skaber en vis tryghed for vores beboere, at vi er synlige, og at de kan genkende os, når vi kommer, og så styrker det selvfølgelig også vores brand. De nye biler er ret genkendelige med den grønne skyline, som også vil gå igen i andre sammenhænge.

- Der er utroligt mange af vores kunder, der har kommenteret bilerne, da de holdt herude. Der er ingen tvivl om, at I bliver langt mere synlige. Det er blevet så godt, at man nu kan se alt, hvad I står for, siger Lars Christensen, Filialchef ved Volkswagen Herning, og peger ud mod gaden. – Det er en levering, der betyder sindssygt meget for os, for det er jo en blåstempling, når en virksomhed vælger os til at levere så mange biler – og især når det er inden for vores egen lille by.

Også for firmaet og især for medarbejderne i "marken" er det en stor dag. - Det er noget, vi har ønsket os længe, siger Kjeld Kristensen, driftschef i boligselskabet. – Det er også en kæmpe personalegode, som øger arbejdsglæden og komforten for vores medarbejdere. Så set i en helhed, er det en ren win-win-situation!

Og medarbejderne er enige: - Det er et kæmpe løft, for det bliver meget nemmere i vores hverdag, og vi får plads til langt flere ting - og så er det da altid lækkert med ny bil, lyder det fra Gert, der sammen med de øvrige medarbejdere i "marken" dagligt er afhængig af sin firmabil i Boligselskabet Fruehøjgaard.

